

Roll No. ....

## DD-119 (SE)

### M. Com. (Fourth Semester) EXAMINATION, November 2020

(Optional—Specialization)

[Optional Group—A (Marketing)]

Paper Fourth

INTERNATIONAL MARKETING

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 80*

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the *five* questions. *One* question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन से आप क्या समझते हैं ? इसकी प्रकृति एवं आवश्यकता का वर्णन कीजिए।

What do you understand by International Marketing ? Describe its nature and need.

अथवा

(Or)

भूमण्डलीकरण का क्या अर्थ है ? भूमण्डलीकरण की ओर ले जाने वाली शक्तियाँ कौन-सी हैं ? भूमण्डलीकरण में रुकावट डालने वाली शक्तियाँ कौन-सी हैं ?

(A-73) P. T. O.

What is the meaning of globalization ? What are the driving forces behind globalization ? Also explain the restraining forces against globalization.

इकाई—2

(UNIT—2)

2. पैकेजिंग से क्या अर्थ है ? निर्यात पैकेजिंग में भारतीय पैकेजिंग संस्थान की भूमिका के बारे में व्याख्या कीजिए।

What is the meaning of packaging ? Discuss the role of Indian institutes of packaging in export packaging.

अथवा

(Or)

ब्राण्ड नाम का महत्व बताइये। क्या इसकी कोई हानियाँ भी हैं ? यदि हाँ तो संक्षेप में बताइये।

State importance of brand name. Are there any disadvantages also ? If so, state briefly.

इकाई—3

(UNIT—3)

3. उत्पादों के अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण का क्या अर्थ है ? इसके महत्व की विवेचना कीजिए तथा अन्तर्राष्ट्रीय मूल्य निर्धारण पर प्रभाव डालने वाले तत्वों की व्याख्या कीजिए।

What is the meaning of international pricing of products ? Discuss its importance and explain factors influencing international pricing.

अथवा

(Or)

अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में भुगतान की शर्तों से आप क्या समझते हैं ? इसकी क्या विशेषताएँ हैं ? अन्तर्राष्ट्रीय भुगतानों के कौन-से ढंग हैं ? व्याख्या कीजिए।

What do you understand by payment term in international marketing ? What are their characteristics ? What are the methods of international payments ? Explain.

इकाई—4

**(UNIT—4)**

4. अन्तर्राष्ट्रीय वितरण से आपका क्या अभिप्राय है ? वितरण माध्यमों के प्रकार की विवेचना कीजिए। इनके गुण व दोषों की व्याख्या कीजिए।

What do you mean by international distribution ? Discuss types of distribution channels. Explain their merits and demerits also.

अथवा

(Or)

निर्यात के विषय में सम्भार तंत्र निर्णय से आप क्या समझते हैं ? संभार तंत्र निर्णय के (भौतिक वितरण) के संघटक कौन-से हैं ?

What do you mean by logistic decision about exports ? What are the constituents of logistic decision (physical distribution) ?

इकाई—5

**(UNIT—5)**

5. निर्यात मूल्य रणनीति क्या है ? निर्यात मूल्य निर्धारण के लिए जिन आँकड़ों की आवश्यकता होती है उन्हें बताइये। निर्यात कीमत निर्धारण के ढंगों की व्याख्या कीजिए।

What is export pricing strategy ? Explain the data required for export pricing. Discuss the methods of export pricing.

**[ 4 ]**

अथवा

*(Or)*

भारत में अल्प तथा मध्यम अवधि के निर्यात वित्त के कौन-से स्रोत हैं ? वर्णन कीजिए।

What sources of short and medium term export finance are available in India ? Explain.

Roll No. ....

## DD-118 (SE)

### M. Com. (Fourth Semester) EXAMINATION, November 2020

[(Specialization) Optional]

[Group—A : Marketing]

Paper Third

MARKETING RESEASRCH

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 80*

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the *five* questions. *One* question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. विपणन शोध क्या है ? इसके महत्व एवं क्षेत्र का वर्णन कीजिए।  
What is Marketing Research ? Explain its importance and scope.

अथवा

(Or)

विपणन सूचना प्रणाली क्या है ? इसके तत्व एवं विशेषताओं को बताइए।

(A-65) P. T. O.

[ 2 ]

What is Marketing Information System ? Discuss its components and characteristics.

इकाई—2

(UNIT—2)

2. परिकल्पना क्या है ? विपणन शोध में इसकी आवश्यकता एवं महत्व की विवेचना कीजिए।

What is Hypothesis ? Discuss its merits and importance in Marketing Research.

अथवा

(Or)

प्राथमिक एवं द्वितीयक समकों में अन्तर कीजिए। प्राथमिक समंक संकलन की विभिन्न रीतियों को संक्षेप में समझाइए।

Distinguish clearly between primary and secondary data. Explain the various methods of collecting primary data.

इकाई—3

(UNIT—3)

3. विपणन शोध के संगठन की प्रक्रिया को विस्तार से समझाइए।

Explain in detail the procedure of Marketing Research Organisation.

अथवा

(Or)

निम्नलिखित को उदाहरण सहित समझाइए :

- (i) विज्ञापन अनुसंधान
- (ii) विक्रय एवं बाजार अनुसंधान

Explain the following with suitable examples :

- (i) Advertising Research
- (ii) Sales and Market Research

(A-65)

[ 3 ]

इकाई—4

(UNIT—4)

4. विपणन शोध में माप एवं पैमानों की विभिन्न तकनीकों को संक्षेप में समझाइए।

Briefly explain various techniques of measurement and scaling in Marketing Research.

अथवा

(Or)

‘निदर्शन सिद्धान्त’ से आपका क्या तात्पर्य है ? निदर्शन की विशिष्ट तकनीकों का वर्णन कीजिए।

What do you mean by ‘Sampling Theory’ ? Describe the specialised techniques of sampling.

इकाई—5

(UNIT—5)

5. विज्ञापन अनुसंधान के अर्थ एवं इसकी आवश्यकता को विस्तारपूर्वक समझाइए।

Explain the meaning and need of Advertising Research in detail.

अथवा

(Or)

एक नई वस्तु के लिए बाजार एवं विक्रय अनुसंधान की प्रविधि बताइए।

Discuss the methodology of Marketing and Sales Research for a new product.

Roll No. ....

## DD-116 (SE)

### M. Com. (Fourth Semester) EXAMINATION, November 2020

(Optional-Specialisation)

[Optional Group (A) Marketing]

Paper First

PRINCIPLE OF MARKETING

*Time : Three Hours*

*Maximum Marks : 80*

नोट : सभी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक इकाई से एक प्रश्न करना अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Attempt all the *five* questions. *One* question from each Unit is compulsory. All questions carry equal marks.

इकाई—1

(UNIT—1)

1. विपणन की नवीन एवं पुरानी अवधारणाओं में अन्तर स्पष्ट कीजिए तथा नवीन विपणन अवधारणा को विस्तार से समझाइए।

Explain the difference between new and old concepts of marketing. Discuss fully the new concept of marketing.

(A-64) P. T. O.



[ 2 ]

अथवा

(Or)

विपणन मिश्रण क्या है ? विपणन मिश्रण के चरों का वर्गीकरण कीजिए। विपणन मिश्रण में परिवर्तन क्यों करना चाहिए ?

What is Marketing Mix ? Classify marketing mix variables. Why changes should be done in marketing mix ?

इकाई—2

(UNIT—2)

2. वृहत् पर्यावरणीय घटकों के विपणन निर्णयों पर पड़ने वाले प्रभाव का मूल्यांकन कीजिए।

Evaluate the impact of macro environmental factors in marketing decisions.

अथवा

(Or)

बाजार विभक्तिरण पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए।

Write a detailed note on market segmentation.

इकाई—3

(UNIT—3)

3. उत्पाद जीवन चक्र से आप क्या समझते हैं ? किसी उत्पाद के जीवन चक्र के कौन-कौन से मुख्य चरण होते हैं और उनका प्रबंध कैसे किया जाता है ?

What do you understand by Product Life Cycle ? What are the stages in the product life cycle of a particular product and how are they managed ?

(A-64)

[ 3 ]

अथवा

(Or)

एक नवीन उत्पाद के विकास की प्रक्रिया को समझाइए। वे क्या कारण हैं, जो नवीन उत्पाद को विफल बनाने में योगदान देते हैं ?

Explain the process of developing a new product. What are the reasons that contribute the failure of new product ?

इकाई—4

(UNIT—4)

4. मूल्य निर्णय से आप क्या समझते हैं ? इसके उद्देश्य बताइए। मूल्य निर्णय को प्रभावित करने वाले घटकों की भी व्याख्या कीजिए।

What do you mean by Price Decision ? Discuss its objects. Also discuss the factors affecting pricing decision.

अथवा

(Or)

मूल्य नीति किस प्रकार निर्धारित की जाती है ? किसी नये उत्पाद का मूल्य निश्चित करने के लिए अपनाई जाने वाली विधियों का वर्णन कीजिए।

How is price policy determined ? Describe the methods of price policy adopted in determining the price of a new product.

इकाई—5

(UNIT—5)

5. वितरण वाहिका के चयन को प्रभावित करने वाले कारकों का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।

(A-64) P. T. O.

[ 4 ]

Describe in detail the factors affecting the selection of distribution channel.

अथवा

(Or)

बड़े पैमाने पर फुटकर व्यापार से आप क्या समझते हैं ? इसके क्या मुख्य प्रकार हैं ? यह भारत में कहाँ तक सफल हुआ है ?

What do you understand by large scale retailing ? What are its main forms ? To what extent has it succeeded in India ?